



中田敦社長

「幸せを作る商品」提案したい

小さい会社ですが、その分自分の思いがダイレクトに人に伝わると思っています。小さい会社にしか出来ないこともあります。世の中の家族の幸せを作り出す気持ちで、商品を提案し続けています。商品を取り、みんなが今よりちょっとだけ幸せになってくれればうれしいです。

中田敦社長(57)のひざの上に抱かれたネコ型ぬいぐるみロボット。なでると「ミヤーオ」、あごを触れば「ゴロゴロ」と鳴き、尻尾をなでると「ニヤン」と不機嫌そうに反応する。「なでなでねこちゃんDX2」は、外見も態度も、本物のネコがいるような気持ちにさせる。

発売当初は子供のおもちゃを想定していたが、「癒やされる」と、高齢者やペットを飼えない人々に人気が広がった。2012年のシリーズ発売以来、5年間で約6万個が売れている。現在の価格は税別5980円だ。

「人と人との絆」コミュニケーション性のあるおもちゃを作りたい」と中田さん。「ねこちゃん」は熊本地震で被災した高齢者施設や保育園にも無償で送った。不安を感じていた高齢者が「ねこ」と遊ぶうちに笑顔が戻り、他人とも会話が広がったという。14年度には川崎市から優れた

トレンドマスター

なでれば癒やし 挫折が生みの親

福祉製品として認証された。

中田さんは元々大手玩具会

社の社員。「ヒット商品で出

世を目指して突っ走ってい

た」。だが、会社の合併で人

員整理の対象に。転職先の小

さい会社で企画から営業まで

こなしていた11年3月、東日本大震災が起きた。親戚一家

が福島から避難ってきて同居

した。

小学生のおいはいじめられたようだが、友達が家に来てゲームと一緒にするうちに仲良くなる姿を見た。「コミュニケーション性のあるものを提案できれば、今より幸せを感じる人が増えるのではないか」と、7月に「トレンドマスター」を立ち上げた。

しかし、昔のつてを頼つて企画を売り込んで、後輩にさえ「検討していないけど要

作つたら、同じように励まされたり癒やされたりする人がいるんじやないか」。こうして初代「ねこちゃん」が生まれた。孤独に陥りがちな高齢者が反応し、じわじわと知られるようになった。

サラリーマン時代のようになり、大ヒット商品を作ろうとは考えない。「知る人ぞ知る長く続く商品、完璧でないから心を癒やす低価格のロボットを送り出したい」(北崎礼子)



なでなでねこちゃんとワンちゃん
シリーズ=川崎市中原区中丸子

トレンドマスター 川崎市中原区中丸子。「なでなでねこちゃんDX2」は三毛柄など3種、1月発売の「なでなでワンちゃん」は、しば犬など3種類。会話に入り込む機能も追加した。百貨店のおもちゃ売り場やネット通販などで。問い合わせは(044・422・1641)。

スペース「
使」のコリ
ぎフレッシュ
赤レンガ
木産
無料で
「栃木の
友萌香さん
日新聞東京
スペース」

治験体験を
車いすバス
ネジャーも



臨床試験・治験 体験を公開